

年產量倍增的關鍵 GREUBEL FORSEY 新廠探祕

撰文、攝影◎Jacky Chou · 設計◎Hsin · 資料提供◎GREUBEL FORSEY (02) 2345-3553

最近兩年，GREUBEL FORSEY這個獨立製錶品牌，正以快速蛻變的姿態展現出全新氣象。

2009年初，原任PARMIGIANI、SANDOZ家族基金會鐘錶事業部CEO的Emmanuel Vuille，正式加入GREUBEL FORSEY團隊擔任CEO，為品牌經營注入更多活力；同年歲末之際，品牌再遷入全新廠房，有效整合旗下品牌所有製錶工序，連帶讓年產量倍增；今年1月，GREUBEL FORSEY拋開BASELWORLD HALL5的狹小booth，進駐更為氣派奢華且目標精準的SIHH日內瓦高級鐘錶沙龍，可謂三喜臨門、值得慶賀。

提到錶廠，2007年冬日，我們曾造訪GREUBEL FORSEY位於La Chaux-de-Fonds的舊廠。那是一間隱身在樸實外牆之中的19世紀古老建築，步入其中，陽光自中庭灑落地面，周圍環繞古色古香的歐式建築風格，宛如置身童話故事般的場景，算是一間很有特色的錶廠。然而，礙於這棟建築是與不同公司分租，GREUBEL FORSEY除了研發設計、零件採購、人手組裝等部門座落於此，其它包括CNC設備、打磨拋光、實驗測試等部門，只能零星設置於這座小鎮上的各個據點，對於跨部門之間的溝通與聯繫，無疑是一大阻礙。

當時參訪結束之際，品牌創辦人之一的Stephen Forsey如此表示：「我們快搬家了，要搬到附近一間全新打造的廠房」Stephen拍拍我的肩，接著語氣誠懇地說：「等我們新廠落成，你一定要過來看看！」事實證明，Stephen果然夠誠懇。今年SIHH期間，《時間觀念》因行程問題，未能跟上GREUBEL FORSEY的錶廠探訪團，會場內見到Stephen，他說：「那看看BASELWORLD結束，你有空的話我們非常樂意安排。」於是，因為他的盛情難卻，就在風光明媚的初春，我們再次來到了La Chaux-de-Fonds……



《時間觀念》造訪GREUBEL FORSEY新廠的那天，創辦人之一Robert Greubel剛好有事，另一位創辦人Stephen Forsey與新任CEO Emmanuel Vuille開心地迎接我們，就像見到老朋友一般，兩人笑得很燦爛。



- 1: 位於門口進來不遠的沙發區，後方有一處老式磚造隆起物，下面是原本農舍所的地窖，很適合用來當成存放紅酒的酒窖。
- 2: GREUBEL FORSEY新廠以一座18世紀老舊農舍為基礎，門面看來亦相當樸實，卻意味品牌依循傳統製錶工藝的不變堅持。
- 3: 採訪當天中午，總廠招待我們享用員工餐廳的精緻菜色，從食材、口味到擺盤均相當用心，在這邊工作真是幸福呀！
- 4: 錶廠休息區一旁的石柱上銘刻著「1714」年份數字，以靜默之姿訴說著這座古老農舍的悠久歷史。
- 5: GF新廠位於La Chaux-de-Fonds的Eplatures-Grise大路旁，當地四面環山、景致宜人，是瑞士鐘錶產業的重要發源地之一。
- 6: 員工餐廳除提供用餐服務之外，並貼心為員工設置冷熱飲料機器，工作之餘，想喝杯熱咖啡或冰涼可樂都不是問題。
- 7: 地窖中央有一座石桌，乃瑞士人俗稱的「Cheese Table (起司桌)」，冰涼的桌面，能夠讓瑞士乳酪得到最佳品嚐口感。

農舍改建 立足傳統的古老門面

自從在GREUBEL FORSEY舊廠與Stephen Forsey初次見面之後，這位來自英國的獨立製錶師，便在我心中留下深刻印象：他作風紳士、態度謙虛，談起製錶，眼神中更洋溢著源源不絕的熱情。至於另一位創辦人Robert Greubel，因來自法國的他不善英語，少了溝通的橋樑，每次見面我們只能靦腆地笑一笑，互動不多，但我對Robert同樣很欣賞。

PIAGET新廠設計團隊操刀

基於對兩位品牌創辦人的欣賞甚至崇拜，回台後，我就不斷留意品牌官網

上的新廠工程進度，當時看了照片，便覺得這間融合「傳統」與「創新」的廠房，在設計上處處充滿巧思與慧黠。

事實上，GREUBEL FORSEY新廠並非百分百全新打造，而是以一座18世紀老舊農舍為基礎，進而向外拓展全新的建築結構。這是以品牌精神為發想的概念，並委託伯爵PIAGET日內瓦新廠設計團隊、瑞士頂尖建築公司Pierre Studer SA為其操刀。竣工後的全新廠房，由古老農舍改建而成的門面意味著「傳統」，自此延伸的現代化建築則代表「創新」，巧妙傳達出GREUBEL FORSEY遵循傳統製錶工藝，並不斷

追求創新與極致精準的品牌特質。

古色古香的休息與接待中心

順帶一提，GREUBEL FORSEY的新廠所在地，位於La Chaux-de-Fonds的Eplatures-Grise大路旁，當地四面環山、景致宜人，是瑞士鐘錶產業的重要發源地之一，至今仍有不少鐘錶品牌在此設廠。例如GREUBEL FORSEY錶廠右後方就是PATEK PHILIPPE新購入的錶殼廠，再後面一些便是CARTIER專業製錶廠，斜對面則是TAG HEUER錶廠...，品牌之多，可謂族繁不及備載。

採訪當天，我們約莫早上9點抵達錶

廠，那時候，正逢員工們聚集於餐廳，輕鬆地享用總廠為他們準備的早餐，Stephen則在一旁迎接我們的到來。他說，包括餐廳、沙發區與接待中心，都屬於舊建築的範圍，這裡是錶廠員工與造訪賓客的休息處，灰黑色的古樸石板地面，搭配充滿歷史痕跡的原木廊柱，駐足在此，讓人不禁發思古之情，遙想早年瑞士那份恬靜、悠然的製錶氛圍。

適合員工同歡的環境氛圍

有趣的是，沙發區旁邊有一處老式磚造的隆起物，Stephen表示，在這下面

是既有農舍所設置的地窖，很適合用來當成存放紅酒的酒窖，中央一座石桌則是瑞士人俗稱的「Cheese Table (起司桌)」，因為冰冰涼涼的石板，能夠讓知名的瑞士乳酪得到最佳品嚐口感。「我正計劃在某個周五晚上，把員工聚在這裡同歡，眾人一口紅酒、一口起司，真的非常享受。」Stephen冷不防地接著說：「不然也可以把來洽談訂單的dealer關在地窖裡，等他們願意下單再放出來。」話方說完，便惹來現場笑聲不斷。

「把dealer關起來」只是一句信手拈來的幽默，但舉辦「紅酒、起司趴」卻

Stephen的真心話，雖然他並未刻意強調對同仁的貼心，但據我所見所聞，無論是免費供應的早午餐、寧靜舒適的沙發休息區，抑或是可用來開派對的古老地窖，都能明顯看出GREUBEL FORSEY總廠對於員工的用心無所不在。

畢竟製錶的過程大多枯燥乏味，但一個溫馨、舒適的環境，卻能讓製錶師或技師更加投入個人工作領域，這一點，我覺得GREUBEL FORSEY新廠規劃的很成功。



- 1: 因為GREUBEL FORSEY依循瑞士製錶傳統，對於錶款由內而外的處理均嚴謹要求，手工打磨是GF錶廠最大的部門，共有15位打磨師。
- 2: 以古老農舍進而向外拓展的現代化建築結構，隱身其中的，正是GREUBEL FORSEY頂級複雜腕錶的生產中心。
- 3: 這台錶廠新進的CNC雷射切割機，要價約2千萬新台幣，但能精準製作毫米單位以下的微型零件，大幅提升零件製作的良率。
- 4: 這塊Invention Piece 3的零件，經CNC切割後要經過數小時的打磨修飾，才能讓每一個細節都更加完美。
- 5: Stephen後方是手工組裝部門，拍照時還特別穿起工作袍表示專業，但他隨即邀約大家在周五夜晚在此飲酒、跳舞，相當風趣。
- 6: 一絲不苟的精美打磨，就算看不到的地方都要進行美化修飾，這就是GREUBEL FORSEY腕錶的關鍵神髓。
- 7: 手工組裝部門共有12位製錶師，單一製錶師從頭到尾獨立組裝一枚機芯，約莫要花上6個月工時。

玻璃帷幕 架構創新的現代建築

穿越古老的建築結構，隱身在玻璃帷幕之中，正是孕育GREUBEL FORSEY頂級複雜腕錶的全新生產搖籃。經常參觀錶廠的媒體記者都知道，每間製錶廠的內部其實皆相去不遠，像是CNC設備都長得差不多，穿著白色工作袍的製錶師也幾乎一個樣，但戲法人人會變，各有巧妙不同，從GREUBEL FORSEY新廠的生產設備與人員配置，便不難看出頂級複雜腕錶與一般機械錶在生產方式的差異性。

製作精密零件的全新CNC設備

像是今年SIHH推出的Double Tourbillon

Technique、Invention Piece 3、Tourbillon 24 Secondes，或是先前發表更為精密複雜的Quadruple Tourbillon à Différentiel Sphérique，GREUBEL FORSEY的作品總愛在陀飛輪上打轉，無論是雙體、四體或傾斜30度，欲製作這些結構極為精密的陀飛輪，當然需要現代化生產機具的加持。

目前GF新廠內共有7台CNC設備，其中新增一台要價65萬瑞郎（約合2千萬台幣）的雷射CNC切割機，更能精準製作毫米單位以下的微型零件。Stephen說：「過去我們舊型CNC設備切割出的螺絲，約莫8成是不合用的，但如今8-9成都是完美的。」因錶

款特殊製作所需，GREUBEL FORSEY約60%-70%的零件都採自行生產，但相較於其它全倚靠手工製作的部門，7台CNC設備僅需5位技師操作，算是人員編製最少者。

格外耗時的人手打磨與組裝

一絲不苟的精美打磨，特別是對於毫釐之間的細節要求，乃GREUBEL FORSEY旗下錶款的關鍵神髓，於是，手工打磨修飾是GF錶廠最大的部門，共有15位打磨師。很難想像，光是一個機芯零件的打磨，就要耗上師傅4-9小時，一枚GREUBEL FORSEY機芯打磨總時數更需300-500小時，理由無

他，只因品牌依循瑞士製錶傳統，就好像日內瓦印記的12條法則規定一般，對於錶款由內而外的處理均嚴謹要求，讓每一只GF腕錶都像珍貴藝術品。

編制第二名，是共有12位製錶師的手工組裝部門。迥異於量產化錶款，GREUBEL FORSEY的頂級複雜機芯並非以輸送帶方式組裝，而是由單一製錶師從頭到尾獨立完成，並且經過組裝、測試、拆解、二次組裝、再測試等極為繁瑣的流程，一枚機芯便要花上6個月時間。「這是考驗手眼協調能力，且極需耐心的一項工作。」Stephen笑著說：「還好新廠空間夠大，像組裝部

門旁邊就有一塊空間，我覺得周五夜晚大家在這邊飲酒、跳舞，放鬆一下也不錯。」

與COMPLITIME同一個屋簷下

除了以上，另有3D繪圖、設計研發與腕錶測試等不同部門，截至目前，新廠內共有65位員工專為GREUBEL FORSEY工作，猶記得2007年冬季造訪舊廠時，品牌旗下員工不過37人，這也讓品牌腕錶年產量由當時的50-60只，大幅提升至今日的100-110只。

別忘了，Robert Greubel與Stephen Forsey於2004年創辦自有品牌之前，早在1999年便合作成立COMPLITIME複雜機芯廠，專為其它

鐘錶品牌研製、代工頂級複雜機芯，延續如此事業體系，目前GF新廠另有32人專屬於COMPLITIME公司。

值得一提的是，RICHEMONT集團在2006年曾購下這間機芯廠的20%股份，所以在GF錶廠內看到歷峯旗下品牌的機芯也不奇怪，這就好比宏達電接受Google手機的代工訂單，卻也同時發展自有品牌HTC，而且兩邊都廣受好評，COMPLITIME與GREUBEL FORSEY亦是如此。至於COMPLITIME幫什麼品牌代工機芯，這，就不方便說了...